



**Муниципальное образование  
городской округ Югорск  
Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры  
Администрация города Югорска**

ул. 40 лет Победы, д. 11, г. Югорск,  
Ханты-Мансийский автономный округ –  
Югра, Тюменская область, 628260,  
Тел./факс (34675) 5-00-44  
E-mail: adm@ugorsk.ru



1068431284109  
№ 01-02-Исх-4435  
от: 16/10/2024

**Разъяснение положений документации  
об аукционе в электронной форме № 0187300005824000386  
(ИКЗ 243862200236886220100102820010000244)**

Наименование аукциона: аукцион в электронной форме среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций на право заключения муниципального контракта на поставку оборудования для проведения мероприятий.

Поступил следующий запрос № 1599845 о разъяснении положений документации об аукционе:

«Добрый день, уважаемый заказчик.

Изучив все документы электронного аукциона на поставку оборудования, а именно «Описание объекта закупки» и технические характеристики, заявленные в требованиях к оборудованию, просим обратить внимание на следующие моменты:

Микрофон компьютерный Идентификатор: 162895281

Просим обратить внимание на то, что нами не было обнаружено ни одной модели оборудования, полностью соответствующей всем требованиям технического задания. Вероятнее всего вами допущены ошибки в техническом задании, в связи с этим просим изучить паспорта изделий, на основании которых вы составляли техническое задание и в случае обнаружения нестыковок внести изменения в аукционную информацию. В особенности просим обратить внимание на характеристику «Соппротивление > 50000», так как данное значение явно слишком высокое.

Микшерный пульт Идентификатор: 162895282

Нами проведён анализ оборудования, в ценовом сегменте установленным НМЦК на данную позицию, и нами не было обнаружено ни одной модели оборудования, соответствующей всем требованиям технического задания.

Просим обратить внимание на следующие характеристики, в которых, по нашему мнению, вы могли допустить ошибки:

1. Количество шин  $FX \geq 1$

2. Количество каналов усиления  $\geq 7$

Моделей соответствующих всем требованиям технического задания, и соответствующих указанным характеристикам нет, что указывает вероятную ошибку в значениях этих требований.

Телевизор Идентификатор: 162895283

Большая часть оборудования, не имеет в своём паспорте указаний на энергоэффективность, в связи с чем невозможно документально подтвердить соответствие оборудования требованию «Класс энергетической эффективности: не ниже А». Просим разъяснить, каким образом поступать поставщикам, в случае если документально невозможно определить значение характеристики. Поставка оборудования с выдуманными характеристиками может привести как к закупке несоответствующего потребностям вашего учреждения товара, так и к отказу в приёмке оборудования, и возможным необоснованным убыткам для поставщика. Обращаю ваше внимание, что мы прекрасно знаем что техническое задание составлено в соответствии с 33 статьёй Правил описания объекта закупки, а так же прекрасно видим что характеристика имеется в описании ТРУ выбранной позиции, в связи с чем просим чётко ответить на поставленный вопрос и разъяснить каким образом поступать поставщикам.

Так же обращаем ваше внимание на характеристику «Дополнительно Dolby-Atmos».

Dolby-Atmos – это система объёмного звука, которая зачастую выполняется за счёт акустических систем (не динамиков телевизора) формата 5.1, 7.1. То есть данная функция характерна скорее для акустики, а не телевизора.

Для телевизора же характерна Dolby Audio - это система кодирования и декодирования аудиосигналов.

В связи с этим просим проверить паспорта телевизоров, на основании которых вы составляли техническое задание, и проверить указано ли значение энергоэффективности оборудование, а так же проверить, верно ли вы указали Dolby технологию в требованиях к закупаемому оборудованию.

О нарушении требований к извещению

Вами неправомерно не устанавливает объем услуг по монтажу (пункт 7 ч. 1 ст. 42 закона о контрактной системе).

Требования к гарантии качества товара, а также требования к гарантийному сроку и (или) объёму предоставления гарантий их качества, к гарантийному обслуживанию товара (далее - гарантийные обязательства), к расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара.

О нарушении требований к контракту

Контракт заключается на условиях, установленных извещением о закупке, а также заявкой на участие в закупке участника закупки, с которым заключается контракт (ч. 1 ст. 34 закона о контрактной системе).

Объем монтажа войдет в контракт победителя закупки, это существенное условие (п. 1 ст. 432 ГК РФ; п. 1 ст. 702, п. 1 ст. 779 ГК РФ). Если нет объема, то контракт не признается заключенным.

Ни в контракте, ни в извещении нет стоимости монтажа и его сроков. Цена и срок тоже существенные условия (ст. 708, 783, п. 1 ст. 779, ГК РФ).

О нарушении прав заявителя

Заявитель не может подать ценовое предложение для участия в торгах, без объема монтажа нельзя оценить выгоду от участия в закупке. Торги будут идти вслепую, участники не знают, что их ждет по приезду в место монтажа. Это нарушает принцип открытости (ч. 3. ст. 7 Закона о контрактной системе).

В отсутствие стоимости монтажа пени за просрочку будут начислены от всей цены контракта, хотя обязательства по поставке могут быть выполнены. Для расчета пени заказчик возьмет период просрочки поставки, а он начинается раньше, чем монтаж.

Не все поставщики находятся в равных условиях. Те, кто знают объем монтажа, могут без риска участвовать в определении поставщика, а остальные боятся подать заявку на участие. Такое положение ограничивает конкуренцию, нарушая ч. 2 ст. 8 закона о контрактной системе.

Практика по данному нарушению:

Решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 17 марта 2023 г. N 016/06/42-324/2023;

Решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю от 2 февраля 2023 г. N 026/06/106-169/2023

Решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) от 23 января 2024 г. N 014/06/49-73/2024;

Статья 8. Принцип обеспечения конкуренции

1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

2. Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

В вашем случае вы ограничили конкуренцию тем, что описали определённый товар от определённого производителя и составили ООЗ так, чтобы под

требования описания объекта закупки не подходили товары от разных производителей.

Описывая объект закупки таким образом, чтобы под требования описания объекта закупки невозможно было подобрать товары, которые идеально подходили бы – это ограничение конкуренции за что статьей 178 УК РФ предусмотрена ответственность.

За приемку товара, которые в соответствии с паспортом не подходит под описания объекта закупки это нарушение закона и необоснованные траты бюджетных средств – что также преследуется по закону.

Сотрудничество с определёнными поставщиками на регулярной основе и создание для них конкурентных преимуществ – это как минимум нарушение, а как максимум из ряда вон выходящее поведение за, что могут публично «выпороть». Заниматься ухищрениями в момент СВО, когда граждане твоей страны гибнут за страну – это низость низшего предела.

Заточка описания объекта закупки под определённый товар должна иметь соответствующее обоснование наряду с ситуацией, когда заказчик хочет купить определённый товар. Отсутствие такого обоснования является нарушением, влекущем за собой административную и уголовную ответственность.

Если же вам скрывать нечего, и вы уверены, что под требования описания объекта закупки подходят товары от разных производителей, то просим в ответе на запрос написать какие именно товары на ваш взгляд подходят под описание объекта закупки, чтобы все потенциальные поставщики могли принять участие в аукционе.

Дополнительно отметим, что по позиции ФАС возможность поставки несколькими поставщиками какого-то одного, единственного возможного товара не свидетельствует о том, что документация соответствует требованиям законодательства о защите конкуренции.

Ограничение конкуренции. Статья 178 УК РФ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/e8e8c98df722e05999230271e054b6a1f6f70f80/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/e8e8c98df722e05999230271e054b6a1f6f70f80/) говорит об ответственности за действия, которые ограничивают конкуренцию (рекомендуем ознакомиться с статьёй 11 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О защите конкуренции"[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/75fad2ba0bd186dad16ff04a2efe55ae3f9ff7e6/#dst303](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/75fad2ba0bd186dad16ff04a2efe55ae3f9ff7e6/#dst303)

### **В связи с изложенным, прошу:**

1. Найти в интернете паспорта товаров на которые вы ориентировались в момент составления технического задания и сверить характеристики этих товаров с Описанием объекта закупки и при наличии расхождений, внести изменения в аукционную документацию.
2. Указать требования к характеристикам товаров таким образом, чтобы под описания подходило не менее двух разных (не аффилированных между собой) производителей.
3. Написать в ответе на запрос разъяснений наименование моделей товаров на основании, которых вы обосновывали НМЦК.
4. Указать в ответе на запрос наименование не менее двух моделей товара от разных производителей, которые соответствуют требованиям описания объекта закупки и которые находятся в свободной продаже. Если мы всё же правы и если

нет моделей от разных производителей, которые соответствовали бы описанию объекта закупки, то просим внести изменения в аукционную документацию и указать требования к характеристикам товаров таким образом, чтобы под описания подходило не менее двух разных (не аффилированных между собой) производителей или указать какие товары от разных производителей подходят под описание объекта закупки.

5. Исключить из аукционной документации монтажные и иные виды работ и в дальнейшем провести отдельную процедуру.

6. Продлить сроки подачи заявок, таким образом, чтобы до окончания сроков подачи заявок оставалось не менее трех рабочих дней.»

Ответ:

1. Будут внесены изменения в документацию аукциона.

В описании товара «Радиосистема» исключена характеристика «индикатор заряда ручных микрофонов».

При проверке характеристик товара «Микшерный пульт» выявлены неточности: значение характеристики «количество каналов усиления» изменено на «≥ 6 штук»; исключены характеристики «количество шин FX», «тип соединителей линейных входов: XLR».

В описании товара «Микрофон компьютерный» исключена характеристика «сопротивление». Для примера описания характеристик данного оборудования можно посмотреть документацию закупки № 0118300013324001367: <https://zakupki.gov.ru/epz/contract/contractCard/payment-info-and-target-of-order.html?reestrNumber=3231506198824000130&contractInfold=93347997>.

В описании товара «Телевизор» исключена характеристика «дополнительно: Dolby-Atmos».

Класс энергетической эффективности товара «Телевизор» указывается в маркировке на корпусе прибора, в соответствии с приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 29 апреля 2010 г. № 357 «Об утверждении Правил определения производителями и импортерами класса энергетической эффективности товара и иной информации о его энергетической эффективности». На каждый прибор изготовитель обязан оформить «Этикетку энергоэффективности», содержащую следующие сведения:

- наименование и торговый знак изготовителя;
- наименование прибора и обозначение модели;
- обозначение всех КЭЭ с указанием самого класса прибора;
- действительный расход электроэнергии прибором;
- значение основных функциональных параметров прибора;
- ссылку на стандарт, регламентирующий эффективность энергопотребления данного вида прибора.

2. При подготовке документации об электронном аукционе был произведён анализ рынка для формирования начальной (максимальной) цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров и коммерческих предложений от 3 поставщиков.

Характеристики, указанные в техническом задании, стандартизованы и взяты из справочника КТРУ (Каталог товаров, работ и услуг). Таким образом, на

рынке всегда можно отыскать товары разных производителей, соответствующие характеристикам, указанным в описании объекта закупки.

При необходимости обеспечения совместимости оборудования марка оборудования указана в колонке 4 «Товарный знак» таблицы приложения 1 «Описание объекта закупки».

3. Действующими нормативными документами не предусматривается указание в документации аукциона наименований не менее двух моделей товара от разных производителей, которые соответствует требованиями описания объекта закупки.

4. Предметом аукциона является поставка товара, монтаж оборудования не требуется, выполнение монтажных и иных работ не предусмотрено.

5. Сроки подачи заявок устанавливаются действующими нормативными документами в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Заместитель главы  
города Югорска**



**Л.И. Носкова**

Исполнитель:  
заведующий сектором  
по муниципальным закупкам и связи  
управления информационных технологий  
Дергилев О.В., тел. (34675) 5-00-61